

CALL FOR IDEAS 2022

Engineering development and innovation

REGOLAMENTO CHALLENGE “CALL FOR IDEAS 2022”

Premesse

La Challenge “CALL FOR IDEAS 2022” è un’iniziativa ideata e promossa da CALZEDONIA S.p.a. (di seguito “Calzedonia”) dedicata al mondo produttivo e ai talenti di ingegneria.

Obiettivo

L’obiettivo dell’iniziativa è di supportare e valorizzare la creatività dei talenti di ingegneria provenienti dalle Università di Brescia, Firenze e Tor Vergata (RM) ed avvicinarli alle dinamiche di una realtà produttiva come quella del Gruppo Calzedonia integrata verticalmente in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, offrendo un’esperienza formativa.

Modalità di partecipazione

L’iniziativa è rivolta agli studenti regolarmente iscritti al terzo anno del corso di laurea triennale o al corso di laurea specialistico magistrale per l’a.a. 2021-2022 alla Facoltà di Ingegneria presso l’Università di Brescia, Firenze o Tor Vergata (RM).

Per partecipare alla Challenge detti studenti dovranno costituire un team (indicativamente 3-5 persone) e presentare un proprio Progetto scegliendo liberamente fra uno dei seguenti Innovation Topic:

1. RFID – immagina nuove applicazioni;
2. TRANSPORTATION – rivoluziona il trasporto dei dipendenti;
3. PACKING – ottimizza le movimentazioni dei capi.

Invio delle candidature e tempistiche

LANCIO INIZIATIVA CALL FOR IDEAS 2022: 28 aprile 2022 Università di Brescia
29 aprile 2022 Università di Firenze
4 maggio 2022 Università di Tor Vergata (RM)

CHIUSURA ISCRIZIONI: 31 maggio 2022

I candidati per effettuare l’iscrizione dovranno inviare dall’indirizzo mail del capo team (liberamente scelto dai componenti del team) all’indirizzo mail **callforideas@calzedonia.it** una mail con oggetto “ISCRIZIONE CALL FOR IDEAS 2022” contenente le seguenti indicazioni:

- nome del team;
- nominativi dei componenti del team (nome e cognome);
- indicazione del capo team;
- Innovation Topic scelto dal team per il Progetto;

e allegando una scheda di adesione compilata e firmata per ciascun componente del team.

CONSEGNA PROGETTI: 15 luglio 2022

I team partecipanti dovranno consegnare i Progetti inoltrando il tutto all’indirizzo mail **callforideas@calzedonia.it** indicando come oggetto della mail “PROGETTO” seguito dal nome del Team

CALL FOR IDEAS 2022

Engineering development and innovation

SELEZIONE TEAM FINALISTI: entro settembre 2022

SELEZIONE TEAM VINCITORE: entro fine settembre 2022

Selezione

PRIMA FASE

Una giuria tecnica di eccellenza composta da diverse figure di riferimento del Gruppo si riunirà per esaminare e valutare i progetti iscritti e selezionerà con una graduatoria ed a proprio insindacabile giudizio i team finalisti.

I risultati della selezione saranno comunicati ai team selezionati mediante e-mail.

Ai team finalisti saranno assegnati i seguenti premi:

- un voucher utilizzabile nei punti vendita del Gruppo;
- l'opportunità di visitare l'HQ del Gruppo e alcuni stabilimenti produttivi di proprietà in Italia e ad ogni componente dei team sarà data la possibilità di sostenere un colloquio con i recruiter del Dipartimento Risorse Umane.

SECONDA FASE

I team finalisti si sfideranno sulla base dei Progetti già presentati presso l'HQ del Gruppo a Verona entro la fine del mese di settembre 2022 per diventare il team Vincitore Nazionale 2022 ed in particolare eventuali indicazioni circa le modalità di svolgimento della sfida verranno comunicate per tempo a mezzo mail.

Anche in tal caso la giuria tecnica di eccellenza composta da diverse figure di riferimento selezionerà con una graduatoria ed a proprio insindacabile giudizio il team finalista. Il team vincitore sarà comunicato ai partecipanti al termine della sfida il giorno stesso.

Premio finale della Giuria

Al team finalista, nominato il giorno stesso della sfida finale presso l'HQ del Gruppo a Verona, sarà offerto come premio un viaggio alla scoperta di uno dei plant produttivi internazionali del Gruppo Calzedonia.

Diritti d'autore

Ciascun componente di ogni team partecipante alla Challenge dichiara:

- di non essere dipendente dell'Università a cui è iscritto e di non avere con la stessa alcun vincolo lavorativo, né presente né futuro e di aver realizzato il Progetto presentato per la Challenge come mera attività formativa, senza promessa alcuna di sua futura valorizzazione;
- che il Progetto non è vincolato ad alcun diritto di terzi o precedenti accordi con terze parti, quindi di essere in pieno possesso di tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi al medesimo, inclusi i diritti sui marchi, nomi, loghi, insegne, diritti relativi allo sfruttamento delle immagini, nonché di non violare alcun diritto industriale;
- di avere realizzato il Progetto da una loro originale idea, di non aver violato alcun diritto di terzi e di essere in possesso di tutti i diritti di sfruttamento relativi al Progetto stesso;
- di mantenere riservato il Progetto fino a quando lo stesso non dovesse divenire di pubblica conoscenza e di mantenere altresì confidenziali eventuali informazioni, di qualsivoglia genere, ricevute da parte di Calzedonia S.p.A. per la realizzazione ed esecuzione del Progetto;
- di cedere a Calzedonia S.p.A. il pieno ed esclusivo diritto di sfruttamento economico relativo al Progetto ed al materiale ad esso attinente, acconsentendo quindi che la predetta Società lo possa utilizzare, in qualsiasi forma, tramite qualsiasi mezzo per qualsivoglia finalità, inclusi a titolo

CALL FOR IDEAS 2022

Engineering development and innovation

- esemplificativo e non esaustivo, scopi commerciali, finalità produttive, scopi pubblicitari, promozionali ed informativi, senza limiti di tempo e luogo;
- di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa in relazione al pagamento di corrispettivi o indennità di sorta in ragione di quanto sopra indicato;
 - di manlevare integralmente Calzedonia S.p.A. da qualsivoglia conseguenza pregiudizievole e pretesa, anche di terzi, risarcimenti del danno inclusi, che dovessero derivare dalla violazione di una delle dichiarazioni che precedono.

Riservatezza

Qualsiasi informazione ricevuta dal candidato da parte di Calzedonia connessa alla partecipazione alla presente Challenge e/o in relazione ai materiali impiegati nella realizzazione dei Progetti, a questioni tecniche o comunque riguardante i contenuti del presente bando, dovrà essere considerata strettamente riservata e non potrà essere divulgata a terzi. Questo vincolo rimarrà valido anche dopo la conclusione delle operazioni relative all'iniziativa, a meno che tali informazioni siano già state rese note da Calzedonia e quindi di dominio pubblico.

Trattamento dati personali

Ai fini della adesione e partecipazione alla Challenge, Calzedonia S.p.A., in qualità di titolare del trattamento (ossia il soggetto che determina gli scopi e le modalità di utilizzo dei dati personali), contattabile all'indirizzo data.protection@calzedonia.com, raccoglierà dati personali riferiti ai candidati all'iniziativa.

In particolare, verranno raccolti i dati personali comuni indicati nella scheda di adesione all'iniziativa: verranno utilizzati per consentire la partecipazione alla Challenge e, pertanto, il loro conferimento è necessario per il corretto svolgimento dell'iniziativa a cui i candidati prendono parte. I dati non verranno diffusi e saranno conservati per tutta la durata dell'iniziativa. Inoltre, nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, potranno essere realizzate foto e video dei partecipanti che verranno pubblicate sul profilo LinkedIn e sul sito istituzionale del Gruppo Calzedonia allo scopo di pubblicizzare lo svolgimento della Challenge. Le foto e i video saranno conservati per 2 anni dalla realizzazione; la base giuridica del trattamento è il legittimo interesse di Calzedonia S.p.A. a promuovere e pubblicizzare le proprie attività ed iniziative.

Per la realizzazione delle finalità sopra indicate, i dati saranno comunicati a fornitori di servizi e consulenti del Titolare, a dipendenti facenti parte dell'organizzazione del Titolare incaricati della gestione e organizzazione della Challenge, ad Autorità pubbliche a seguito di loro espressa richiesta e in adempimento di obblighi normativi.

Ciascun partecipante alla Challenge, in qualità di Interessato (ossia di soggetto a cui si riferiscono i dati personali) può esercitare, contattando Calzedonia S.p.A. all'indirizzo data.protection@calzedonia.com, i seguenti diritti:

- i) *Diritto di accesso*, ossia il diritto di sapere se è in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, se confermato, di ottenere una copia di tali dati ed essere informato su: l'origine dei dati; le categorie di dati personali trattate; i destinatari dei dati; le finalità del trattamento; l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione; il periodo di conservazione dei dati; i diritti previsti dal Regolamento;
- ii) *Diritto di ottenere la rettifica* dei dati in possesso di Calzedonia che lo riguardano o di integrare i dati che risultino incompleti;
- iii) *Diritto di chiedere la cancellazione* dei dati qualora non fossero più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti, o qualora Calzedonia non fosse più autorizzata a trattarli;
- iv) *Diritto di limitazione del trattamento* quando:
 - a. ha contestato l'esattezza dei dati personali: in tal caso, può richiedere la limitazione di trattamento per il periodo in cui Calzedonia provvederà a verificare l'esattezza dei dati;

CALL FOR IDEAS 2022

Engineering development and innovation

- b. Calzedonia non è più autorizzata a trattare i suoi dati e, invece di cancellarli, può chiedere di limitarne l'utilizzo;
 - c. i dati di cui Calzedonia è in possesso – ancorché non siano più necessari ai fini del trattamento per il quale sono stati raccolti – siano per l'Interessato necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
 - d. l'Interessato si è opposto a un trattamento fondato su un legittimo interesse di Calzedonia. In attesa della verifica della prevalenza dei motivi legittimi di Calzedonia rispetto a quelli che fanno capo all'Interessato, quest'ultimo può chiedere la limitazione di trattamento.
- v) *Diritto di opposizione:* l'Interessato ha il diritto di opporsi in ogni momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali fondato su di un legittimo interesse di Calzedonia. Salvo che dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'Interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, Calzedonia si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali.

Inoltre, se l'Interessato ritiene che il trattamento dei suoi dati personali si svolga in contrasto con le disposizioni del Regolamento per la protezione dei dati personali UE 2016/679, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei propri diritti, l'interessato può altresì contattare, all'indirizzo dpo@calzedonia.com il Responsabile della Protezione dei dati nominato da Calzedonia S.p.A.

Note

Ai candidati non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione alla Challenge, qualunque sia l'ammontare. Il materiale spedito non verrà restituito.

Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico.

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2010 art. 6, la presente iniziativa non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.

L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita dell'iniziativa. Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.

CALL FOR IDEAS 2022

Engineering development and innovation

SCHEMA DI ADESIONE

Iniziativa promossa da Calzedonia S.p.a.

NOME E COGNOME:

NATO/A

IL

NAZIONALITA'

INDIRIZZO

CODICE POSTALE

CITTA'

PROVINCIA

NAZIONE

TELEFONO

E-MAIL

ATENEO

Partecipa alla Challenge per il seguente Innovation Topic:

- RFID – immagina nuove applicazioni;
- TRANSPORTATION – rivoluziona il trasporto dei dipendenti;
- PACKING – ottimizza le movimentazioni dei capi.

come componente del Team denominato:

La partecipazione comporta automaticamente:

L'accettazione integrale del regolamento allegato alla presente scrittura.

Il consenso ad ogni riproduzione degli elaborati inviati per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato.

PER ACCETTAZIONE:

DATA

FIRMA
